

# Design-Briefing

Geschätzter Kunde

Jedes vom Atelier Sinnbild erstellte Design ist individuell und auf Ihren spezifischen Kundenwunsch zugeschnitten.

Um zu Ihrer vollsten Zufriedenheit arbeiten zu können, benötige ich detaillierte Angaben zu Ihrer Firma und Ihren Produkten. Je genauer mein Einblick in Ihre Tätigkeit ist, desto präziser kann ich für Sie gestalten.

Aus diesem Grund möchte ich Sie bitten, diesem Designbriefing Ihre ganze Aufmerksamkeit zu schenken. Selbstverständlich werden alle Ihre Angaben vertraulich behandelt.

Für Ihre Bemühungen bedanke ich mich.  
Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Claudia Keller – Atelier Sinnbild

# Allgemeine Angaben

## Kontaktangaben

Firma .....

Strasse .....

PLZ ..... Ort .....

Webseite .....

## Ansprechsperson

Name Ansprechsperson 1 .....

Tel. .... Email .....

Name Ansprechsperson 2 .....

Tel. .... Email .....

Name Ansprechsperson 3 .....

Tel. .... Email .....

## Firmenprofil

### Rechtsform

Einzelfirma  GmbH  AG  Verein  Andere: .....

### Gründung

Gründungsjahr: .....  Startup  Gründung geplant auf .....

# Allgemeine Angaben

## Produkt Dienstleistung

Firma: Welche Produkte und/oder Dienstleistungen bieten Sie an:  
bei Vereinen: Was ist der Zweck des Vereins, welche Ziele verfolgt er?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Einzigartigkeit

Was ist Ihr USP?

als USP bezeichnet man eine im objektiven Sinne einzigartige Eigenschaft eines Angebotes, die auch der Käufer aus der Sicht seiner Bedürfnisse als Vorteil beurteilt und die ihn deshalb zum Kauf des Produktes/Dienstleistung veranlasst.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Leitbild

Welches sind Ihre Unternehmensgrundsätze, Ihre Prinzipien?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

existiert ein Firmen-Leitbild in schriftlicher Form?

ja     nein     ist in Arbeit

# Allgemeine Angaben

## Zielgruppe

Wer ist Ihre Zielgruppe?

z.B.: Geschlecht, Alter, Beruf, verfügbares Einkommen, Bildung, Familienstand, Region, Interessen, Hobbies, Verhalten, Herkunft etc.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Absatzwege

Welches sind Ihre Absatzwege?

Wie verkaufen Sie Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> persönlicher Verkauf        | <input type="checkbox"/> Hofladen   |
| <input type="checkbox"/> Verkauf durch Agenten       | <input type="checkbox"/> Versandhandel  |
| <input type="checkbox"/> Verkauf durch Kommissionare | <input type="checkbox"/> Internet    Internet-Shop: <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |
| <input type="checkbox"/> eigener Laden/Ladenkette    | <input type="checkbox"/> Ricardo/Ebay etc.  |
| <input type="checkbox"/> Grosshandel                 | <input type="checkbox"/> Aussendienst   |
| <input type="checkbox"/> Marktstand                  | <input type="checkbox"/> Messen   |

andere: .....

.....

.....

.....

## Tätigkeitsradius

Wir sind:  lokal  regional  national  international tätig.

# Design-Briefing für Ihr Logodesign

# Fragen zum Logodesign

## Grund

Was ist der Grund für das Logodesign / Redesign?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> es existiert noch kein Logo                 | <input type="checkbox"/> die Firma wird neu strukturiert                  |
| <input type="checkbox"/> das bestehende Logo ist unbefriedigend      | <input type="checkbox"/> Aufgrund von Fusion/Geschäftsübernahme           |
| <input type="checkbox"/> das bestehende Logo ist veraltet            | <input type="checkbox"/> neue Produkte/Dienstleistungen wurden entwickelt |
| <input type="checkbox"/> das bestehende Logo ist nicht repräsentativ | <input type="checkbox"/> andere: .....                                    |
| <input type="checkbox"/> das bestehende Logo ist schlecht einsetzbar | .....   |

Bemerkungen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Name & Slogan

Wie ist die exakte Bezeichnung der Firma, Verein, Produkt etc.?

Name der Firma oder des Produktes, welcher als Logo gestaltet werden soll?

.....

Existiert ein Slogan oder Claim?

Ein Slogan vermittelt in kompakter Form eine Aussage (Def. Slogan: einprägsamer Wahlspruch).

Ein Claim bezeichnet einen fest mit dem Unternehmens- oder Markennamen verbundenen Satz oder Teilsatz, der unmittelbar Bestandteil des Unternehmenslogos sein kann.

unser Slogan oder Claim:

.....

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> wir haben keinen Slogan/Claim | <input type="checkbox"/> wir möchten keinen | <input type="checkbox"/> es soll einer erarbeitet werden: |
|  |   | <input type="checkbox"/> durch Sinnbild                   |
|  |   | <input type="checkbox"/> durch uns                        |

# Fragen zum Logodesign

## Farben

Welche Farben sollen verwendet werden?

- Es gibt keine Farbvorschriften
- Wir begrüßen einen Farbvorschlag vom Atelier Sinnbild
- Wir bevorzugen folgende Farben:

.....

- Diese Farben müssen verwendet werden: (bitte genaue Farbdefinition (Pantone, HKS, RAL) angeben)

.....

- Diese Farben dürfen **NICHT** verwendet werden:

.....

## Schriften

Welche Schriften sollen verwendet werden?

- Es gibt keine Schriftvorschriften
- Wir begrüßen einen Schriftvorschlag vom Atelier Sinnbild
- Wir bevorzugen folgende Schriften:

.....

- Diese Schriften müssen verwendet werden: (bitte genaue Schriftbezeichnung angeben)

.....

- wir verfügen über die gewünschten Schriften in dem folgendem Format:
  - Opentype (OT)
  - TrueType (TT)
  - Postscript (afm / pfb / inf)

- Es sind Schriftlizenzen für.....Arbeitsplätze vorhanden (Anzahl)

- Es sind Schriftlizenzen für den Gebrauch im Internet vorhanden

- Diese Schriften dürfen **NICHT** verwendet werden:

.....

# Fragen zum Logodesign

## Einsatz des Logos

Wo soll das neue Logo primär eingesetzt werden?

- Webseite
- Briefpapier/Couvert/Visitenkarten
- Mailsignaturen
- Präsentationsfolien
- Firmenbeschriftung
- Schaufensterbeschriftung
- Fahrzeugbeschriftung
- Bandenwerbung
- Fahnen
- auf unseren Produkten
- auf Verpackungen
- auf Textilien
  
- Werbemittel:
  - Kataloge/Prospekte
  - Inserate
  - Zeitungsartikel
  - Flyer
  - Plakate
  - Mailings
  - Verkaufs-Displays
  - Fernseh/Kinowerbung
  - Public Relations
  - Sponsoring
  - Online-Marketing

Ergänzungen:

.....

.....

.....

.....

## Ihre Ergänzung

Was soll zusätzlich beachtet werden?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....